

Х. ДОСМУХАМЕДОВ АТЫНДАҒЫ АТЫРАУ МЕМЛЕКЕТТІК УНИВЕРСИТЕТІ
«ГЕОГРАФИЯ, ТУРИЗМ ЖӘНЕ СУ РЕСУРСТАРЫ» КАФЕДРАСЫ

Бекітілді
«Жаратылыстану және
ауылшаруашылығы ғылымдары»
факультетінің кеңес отырысының
2022 ж. «15» _____ хаттама № 6
шешімімен
Факультет деканы

Е.С.Кабиев

ЭЛЕКТИВТІК ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
6В11101-ТУРИЗМ ЖӘНЕ СЕРВИС
(білім бағдарламасы)
2022-2023 оқу жылы

Атырау, 2022

№	Пәннің коды және атауы	Курстың мақсаты Негізгі тараулардың қысқаша сипаттамасы	Пререкви зиттер	Қалыптасатын құзыреттіліктер (30 сөзден көп емес)	Пәндер циклы		Академия лық кредит көлемі	Усыныл ған семестр
					(ЖБП, БП, КП)	ЖК, ТК		
2 курс								
1	ETKN 2108 Экология және тіршілік қауіпсіздік негіздері	Пәннің мақсаты: қоршаған ортаға және табиғи ортаға әлемдік, ұлттық және жергілікті деңгейлерде олардың қызметінің салдарын болжай алатын, экологиялық заңнаманың, ұлттық құндылықтарды басшылыққа ала отырып, жауапкершілікті таңдауға мүмкіндік беретін, экологиялық тұрғыдан ойлаудың және қауіпсіз өмір сүрудің негіздерін иеленетін экологиялық таза білімді тұлғаны қалыптастыру мәдениет пен табиғат әлемінде өзін-өзі тану негізінде әлеуметтік әріптестікке, қоршаған ортаның сапасын жақсарту мен сақтауға тәжірибелік іс-әрекеттер, адам денсаулығының, өмір сүру қауіпсіздігінің сақталуын және жақсаруын қамтамасыз ету.	Орта мектеп бағдарламасы (биология, химия, география)	Адамның денсаулығы мен қауіпсіздігін қамтамасыз ету, қоршаған ортаға экологиялық әсерін төмендету, экологиялық мәдениетті арттыру, салауатты және қауіпсіз өмір салтын қалыптастыру принциптерін білу керек және іс-әрекеттер, қызметтердің қоршаған ортаны қорғау, адам денсаулығы, тіршілік қауіпсіздігі, жергілікті қоғамдастық пен табиғаттың тұрақты дамуының жүйелік салдарын (тәуекелдерін) алдын-ала бағалауды білу керек.	ЖБП	ТК	5	3
	KSM 2108 Кәсіпкерлік және стартап менторы	Курстың мақсаты. Қазақстандағы кәсіпкерлік қағидалары туралы білімдерін қалыптастыру, жаңа идеяларды іздеу әдістері мен стартаптар құру арқылы студенттерді бизнес ашуға тарту. Курс мазмұны. Өз бизнесін дамыту, бюджет және басқа шаруашылық субъектілерін қаржылық міндеттемелерді қамтамасыз ету, тауарлар (жұмыс, қызмет) және нақты тұтынушылар мен қоғам қажеттіліктерін қанағаттандыру мақсатында нарықтық қатынас субъектілері жүзеге асыратын түрлі қызмет салаларында еркін экономикалық басқару болып табылатын кәсіпкерлік теориясын және тәжірибесін зерттеу.	Орта мектеп бағдарламасы	Білуі қажет: кәсіпкерлік қызметтің мазмұны мен мәні, оның түрлері мен формалары, кәсіпкерлік мәдениетті қалыптастыру негізі, сондай-ақ кәсіпкердің іскерлік этикалық мінез-құлқы принциптері; Жасай білуі қажет: Кәсіпкерлік идеялар банкіні қалыптастыру, стартаптар үшін бизнес-жоспар жасау, қолбасшылық дағдыларды дамыту және әлеуметтік-бағдарланған және инновациялық бизнес саласында бірлескен жұмыс тәжірибесін алу Дағдысы бар: Стартап құру әдістерін, өндіріс саласында ынтымақтастықтың негізгі нысандары, кәсіпкерлік қызметтің тиімділігін бағалау қағидалары мен әдістері және белгілі бір іскерлік ортада адамның өзін-өзі ұйымдастыру дағдыларын игеру	ЖБП	ТК	5	3
	IMEDM 2108 Идея Мәңгілік Ел и духовная модернизация	Пәннің мақсаты: Жоғары ұлттық және өзіндік санасы, патриоттық рухы жетілген қоғамның әлеуметтік белсенді жаңа буынын тәрбиелеу; кәсібилік рухы мен бәсекеге қабілеттілігі мол, тұрақтылықты, тәуелсіздікті, біздің еліміздің қауіпсіздігін сақтауға мейлінше дайын, өзге халықтар мәдениеттермен оңды келісім жүргізуге қабілетті жастарды дайындау.	Қазақстанның қазіргі заман тарихы, Философия.	Пәнді оқу нәтижесінде студент: Пәнді оқыту негізінде этнос, ұлт, діл, ұлттық діл, ұлттық идея, ұлттық тәрбие, ұлттық өзіндік сана, ұлттық мәдениет, ұлтаралық қатынастар мәдениеті, салауатты өмір салты, ақыл-ой мүмкіншілігі, бәсекеге қабілеттілік және басқа ұғымдарды білуі керек. Қазақстан этностарының бөріне ортақ құндылықтар болып табылатын жеке адамның құқықтары мен бостандықтарын сыйлай отырып, азаматтық қоғамда еркін өмір сүре білуі керек; этнопедагогикалық, этномәдени, әртүрлі мәдени құзіреттілікті, ұлт аралық келісім мен қарым-қатынасты ментеруі қажет.	ЖБП	ТК	5	3

	ТБТТТ 2206 Туризмнің белсенді түрлерінің тактикасы мен техникасы	Пәнді оқыту мақсаты: туризмнің белсенді түрлерінің технологиясы мен тактикасының негізгі ұғымдары туралы түсінік қалыптастыру, туризмнің белсенді түрлерінің жалпы ерекшеліктерімен танысу, туризмнің негізгі ерекшеліктерін тану. Пәнің қысқаша мазмұны: туристертік жабдықтар мен тактикалық іс-әрекеттерінің негізгі түсінігі, туристерді жергілікті жерді бағдарлауға дайындауға арналған топография, туристерді дене шынықтыру негіздері, саяхатты бағдарламалық камтамасыз ету, жорықтардың күрделілік категориясы, күрделілігі әр түрлі санаттағы жорықтарды ұйымдастыру және өткізу ерекшеліктері, жаяу, шаңғы және велошерулерді ұйымдастыру және өткізу ерекшеліктері.	Туризмология негіздері, Туризм тарихы	Пәнді оқу нәтижесінде студенттер: Білуі керек: туризмнің белсенді түрлерінің классификациясын, белсенді туристік саяхатты ұйымдастырудың жалпы мәселелері мен категориялық саяхаттарды ұйымдастырудың негізгі ерекшеліктерін. Істей біледі: әрбір бағыттың тактикалық әзірлемелерін сауатты құрастыру, сәйкес экономикалық есептеулерді жүргізу, танымдық және рекреациялық функцияларды барынша ұйымдастыра отырып, белсенді туристік саяхаттарды онтайлы ұйымдастыру. Тәжірибелік дағдыларды меңгерді: туристік саяхаттарды ұйымдастыруда, туризмде білімдерді өз бетінше меңгеру қажеттілігін қалыптастыру, категориялық саяхаттарды құрастыру кезінде білімді пайдалану дағдыларын қалыптастыру. Белсенді саяхатты онтайлы ұйымдастыру мәселелерінде, белсенді турларға құжаттаманы толтыру мәселелерін шешуге күзретті.	БП	ЖК	8	3
3	HTG 2208 Халықаралық туризм географиясы	Пәнің мақсаты халықаралық туризм географиясын олардың генезисі мен даму перспективаларын ескере отырып, зерттеу, туристік қызметтің аумақтық дифференциациясының заңдылықтарын зерттеу; халықаралық туризмді дамытудың табиғи және мәдени-тарихи ерекшеліктері туралы түсініктерді қалыптастыру. Әлемнің туристік аймақтарының ерекшеліктерін анықтау. Пәнің мазмұны туристік қызметтің ерекше сінгізулерінің бірін ұйымдастыру принциптерін зерттеумен байланысты сұрақтар шеңберін қамтиды. Экологиялық турларды ұйымдастырудың қазіргі заманғы үрдістерін зерттеу кезінде осы нарықта әрекет ететін жекелеген елдер мен ұйымдардың тарихи тәжірибесіне ерекше назар аударылады.	Туризмдегі этика және этикет, Қазақстанның туризм географиясы	Пәнді оқу нәтижесінде студент рекреациялық географияның теориялық негіздері, халықаралық туризмнің қалыптасу тарихы мен даму заңдылықтары туралы білім жүйесін меңгеруі керек, рекреациялық ресурстардың түрлері мен түрлерінің орналасу заңдылықтарын, туризмнің жеке түрлерінің географиясы мен даму ерекшеліктері туралы білу керек; кәсіби меңгеру терминология, рекреациялық-географиялық жағдайды анықтауды және аумақтың кешенді рекреациялық-географиялық сипаттамасын беруді, ел саласындағы туризмнің жекелеген түрлерінің маңызын бағалауды, карталармен және статистикалық материалдармен жұмыс істеуді білу.	БП	ТК	5	4
	ТАТККЕ 2208 Туризмдегі әлеуметтік топтарға қызмет көрсету ерекшеліктері	Пәнді оқытудың мақсаты-қоғамның, топтардың, индивидтің әлеуметтік мәселелерін анықтау, шешу тәсілдері мен әдістері туралы білім жүйесін қалыптастыру; әлеуметтік жұмыс тәжірибесінің мәнін, оның әдіснамалық негіздері мен технологиялық модельдерін түсіндіру; болашақ мамандардың кәсіби біліктері мен дағдыларын клиенттердің түрлі категорияларына көмек көрсетуді ұйымдастыру. Курстың қысқаша мазмұны әлеуметтік жұмыс технологиясы Ғылыми білім саласы ретінде және оқу пәні. Әлеуметтік мәселелер: специфика, деңгейлер, шешу критерийлері. Әлеуметтік жұмыстағы бейімделу үрдістері мен бейімделу технологиялары. Әлеуметтік жұмыс технологиясы	Туризмдегі этика және этикет, Қазақстанның туризм географиясы	Талаптарға сәйкес студент білуі тиіс: әлеуметтік жұмыс технологиясының негізгі түсініктері мен категориялары, формалары, әдістері мен деңгейлері; әлеуметтік жұмыс технологиясының мәні мен мазмұны, өмірлік қиын жағдайларды жеңу және әлеуметтік мәселелерді шешу бойынша қызмет түрлері мен әдістері, халықтың әртүрлі топтарымен тіршілік әрекетінің түрлі салаларындағы технологиялардың негізгі түрлері. Студент меңгеруі керек: индивидпен, топпен, қауымдастықпен Әлеуметтік жұмыстың негізгі әдістерін; өмір шиілігінің әр түрлі салаларындағы әлеуметтік жұмыс технологияларын; тұлғаның және топтың әлеуметтік проблемаларын шешу кезінде әр түрлі ведомстволық бағыныстағы әлеуметтік қызметтер мен ұйымдардың күш-жігерін үйлестіру әдістерімен таныстыру; күзиретті болу	БП	ТК	5	4

				Әлеуметтік саланың түрлі деңгейіндегі әлеуметтік проблемаларды технологиялық шешуді табу; әрбір нақты жағдай үшін әлеуметтік жұмыс технологиясын жобалау; практикалық міндеттерді шешу үшін әлеуметтік жұмыстың инновациялық технологияларын жасау.				
4	NSHTTK 2207 Негізгі шетел тілінің тәжірибелік курсы (B1 деңгейі)	Пәнді оқытудың мақсаты қарым-қатынастың коммуникативтік субъектінің жеке сипаты, қарым-қатынастың қызмет ету формасы ретіндегі жағдайға жататын негізгі принципті маңызды, мәндік параметрлерін моделдеу дағдылары мен іскерліктерін қалыптастыру. Шет тілін меңгеру бойынша оқу үдерісін ұйымдастыру заңдылықтары туралы, ғылыми негізделген тәсілдерді, стратегияны, оқыту тактикасын таңдау туралы білімді қалыптастыру, өзара түсіністік негізінде білім алушылар мен оқушылар арасындағы өзара іс-қимылды ұйымдастыру. Туыстық қатынастар және жеке сипаттамалары. Қазақстандағы және шет елдердегі қазіргі білім беру жүйесі, оқитын тілдің іхмирі. АҚШ пен Ұлыбританиядағы мемлекеттік құрылым және саяси билік жүйесі.	Шет тілі, Орыс тілі	Пәнді оқу нәтижесінде студенттер міндетті - сөйлеу саласында қарым-қатынас түрі ретінде дайындалған диалогтық және монологиялық сөйлеуді меңгеруі тиіс; - тыңдау саласында қарым-қатынас түрі ретінде негізгі міндет тыңдалған мәтінді жаһандық және егжей-тегжейлі түсіну болып табылады. - оқу саласында қарым-қатынас түрі ретінде берілген стратегияға сәйкес нақты дерек көздерінен ақпаратты оқып, алу керек. - жазбаша сөйлеу саласында қарым-қатынас нысаны ретінде оқылған (естілген) мазмұнның мазмұнын беруді, белгілі бір мәтін жанрын жазудың белгілі бір ережелерін сақтай отырып, өз пікірін білдіруді үйренуі тиіс.	БП	ЖК	5	3
5	BNSHTTK 2301 Базалық негізгі шетел тілінің тәжірибелік курсы (B2 деңгейі)	Пәнді оқытудың мақсаты қарым-қатынастың коммуникативтік субъектінің жеке сипаты, қарым-қатынастың қызмет ету формасы ретіндегі жағдайға жататын негізгі принципті маңызды, мәндік параметрлерін моделдеу дағдылары мен іскерліктерін қалыптастыру. Шет тілін меңгеру бойынша оқу үдерісін ұйымдастыру заңдылықтары туралы, ғылыми негізделген тәсілдерді, стратегияны, оқыту тактикасын таңдау туралы білімді қалыптастыру, өзара түсіністік негізінде білім алушылар мен оқушылар арасындағы өзара іс-қимылды ұйымдастыру. Туыстық қатынастар және жеке сипаттамалары. Қазақстандағы және шет елдердегі қазіргі білім беру жүйесі, оқитын тілдің іхмирі. АҚШ пен Ұлыбританиядағы мемлекеттік құрылым және саяси билік жүйесі.	Қазақстанның туризм географиясы, Туризмдегі этика мен этикет	Пәнді оқу нәтижесінде студенттер міндетті - сөйлеу саласында қарым-қатынас түрі ретінде дайындалған диалогтық және монологиялық сөйлеуді меңгеруі тиіс; - тыңдау саласында қарым-қатынас түрі ретінде негізгі міндет тыңдалған мәтінді жаһандық және егжей-тегжейлі түсіну болып табылады. - оқу саласында қарым-қатынас түрі ретінде берілген стратегияға сәйкес нақты дерек көздерінен ақпаратты оқып, алу керек. - жазбаша сөйлеу саласында қарым-қатынас нысаны ретінде оқылған (естілген) мазмұнның мазмұнын беруді, белгілі бір мәтін жанрын жазудың белгілі бір ережелерін сақтай отырып, өз пікірін білдіруді үйренуі тиіс.	КП	ЖК	5	3
6	Ex 2209 Экскурсиятану	Пәнді оқытудың мақсаты туристік-экскурсиялық қызметтің негізгі элементі ретінде экскурсиялық қызмет көрсету саласында теориялық дайындықты қамтамасыз ету болып табылады. Экскурсоведение туризм және қонақжайлық саласындағы мамандарды кәсіби даярлаудың іргелі құрамдас бөлігі болып табылады және педагогикалық, психологиялық, технологиялық, ұйымдастырушылық-басқарушылық білімді қоса алғанда, білімнің, шеберліктің, Дағдылар мен құзыреттіліктің кең спектрін қамтиды	Туризмология негіздері, Туризм тарихы	Пәнді оқу нәтижесінде бітіруші білуі керек: - экскурсоводтанудың ғылыми пән ретіндегі негізгі түсініктерін; - экскурсоводтық қызметтің әдістемелік тәсілдерінің жіктелуін; - экскурсияны өткізу техникасы мен әдістемесін; - экскурсоводтық шеберлік негіздерін; - пәнді оқу нәтижесінде түлек: - жаңа экскурсияның мәтінін дайындауды; - сапалы техникалық және әдістемелік деңгейде экскурсия жүргізуді; - алдын ала белгіленген бағыт бойынша экскурсия жасауды. Пәнді оқу нәтижесінде студент туристік кәсіпорында экскурсиялық қызметті жоғары ғылыми деңгейде ұйымдастырып, жүзеге асыра білуі керек.	БП	ЖК	6	4
7	TF 2302 Туристік формальдықтар	Пәнді оқытудың мақсаты мекемеде құжаттардың құрылған немесе түскен сәтінен бастап және орындалуы немесе жөнелтілуі аяқталғанға дейін	Туризмология негіздері, Туризм тарихы	Пәнді оқу нәтижесінде студент туристік агенттіктің ұйымдық құрылымын білуі керек; Туристік агенттіктегі құжат айналымының	КП	ТК	5	4

	<p>қозғалысын қамтамасыз ететін өзара байланысты рәсімдер болып табылады.</p> <p>Бұл пән Туристік кәсіпорындардың қызметін құжаттамалық қамтамасыз етудің мақсаттары мен міндеттерін, құжат және оның негізгі функцияларын, Туристік кәсіпорындардың басқару құжаттарын рәсімдеуге қойылатын жалпы талаптарды, акпараттық-анықтамалық құжаттарды қарастырады. Туристік кәсіпорының жоспарлы және есептік құжаттары, туристік өнімді сату процесін сүйемелдеу үшін құжаттар.</p>		<p>ерекшелігін анықтау.</p> <p>Ұйымдастыру-құқықтық нысанына сәйкес әлеуметтік-мәдени сервис пен туризмді басқаруды қамтамасыз ету; басқару жүйелері мен процесстерін ұйымдастыру;</p> <p>Басқарманың құжаттамалық қамтамасыз етілуін реттейтін нормативтік құқықтық актілерді (іс қағаздарын жүргізу) қарастыру дағдысы болу; құжаттардың функциялары мен жіктелуі.</p> <p>Құжаттарды уақтылы және дұрыс жасауды жүзеге асыруда құзыретті болу (құжаттау); құжаттармен жұмысты ұйымдастыру (алу, беру, өңдеу, есепке алу, тіркеу, бақылау, сақтау, жүйелеу, мұрағатқа тапсыру үшін құжаттарды дайындау, жою).</p>				
ТТІА 2302 Туризмдегі тұтынушылардың іс әрекеті	<p>Пәнді оқытудың мақсаты тыңдаушыларды тауарлар, қызметтер, жаһандану жағдайындағы идеялар нарығында тұтынушылардың мінез-құлқын басқарудың қазіргі заманғы тұжырымдамаларымен, тәсілдерімен және әдістерімен таныстыру, сондай-ақ тыңдаушыларда тұтыну социологиясы тұрғысынан нарықтағы адамдардың мінез-құлқын талдау дағдыларын қалыптастыру болып табылады. Құртың қысқаша мазмұны туруслуг тұтынушыларының тұтынушылық мінез-құлқы. Туризмдегі сатып алу мінез-құлқының "қара жөшігі". Туристік бизнестегі тауар саясаты және баға белгілеу. Жарнама және қоғаммен байланыс іс-шаралары туристік өнімді нарықта жылжыту құралы ретінде. Туристік нарықты сегменттеу және қонақжайлылық қызметтері нарығындағы бәсекелестікті талдау.</p>	<p>Қазақстанның туризм географиясы, Туризмдегі этика мен этикет</p>	<p>Пәнді оқу нәтижесінде студент: тауар, қызмет және идеялар нарығында тұтынушылардың мінез-құлқын басқарудың қазіргі заманғы концепциялары, тәсілдері мен әдістері туралы жүйелік түсінікке ие болуы керек, негізгі пәнаралық тұжырымдамалардың негізгі ережелерін; жаһандық рыноктардың демографиясы мен құрылымын; мәдениет пен мәдени құндылықтарды; әлеуметтік стратификацияны; топтардың сипаттамаларын және топтық коммуникацияларды; ішкі факторлардың тұтынушылардың мінез-құлқына әсер ету ерекшелігін; тұтынушылардың уәдесемесі мен жеке құндылықтарын; тұтынушылардың сатып алу туралы шешім қабылдау процесін айқындайтын факторларды білу; ұйымдық сатып алу тәртібі, сатып алу тәртібін талдау үшін әлеуметтік-психологиялық әдістерді қолдана білу, тауарлар мен қызметтер нарығында туындайтын нақты жағдайларды сауатты талдай білу, тұтынушылардың психологияларын ескере отырып, жарнаманы жайғастыру, жаңа білімді өз бетінше меңгеру; жағдайды талдау кезінде кәсіби дәлелдеме дағдыларын меңгеру.</p>	КП	ТК	5	4

3 курс

1	TSI 3210 Туризмдегі сақтандыру ісі	<p>Пәнді оқу мақсаты тыңдаушыларды қонақжайлылық индустриясындағы сақтандыруда қолданылатын негізгі ұғымдармен таныстыру. Туризмдегі сақтандырудың негізгі принциптері, құралдары мен әдістері туралы түсінік беру, қарастырылған тәсілдер мен әдістерді тәжірибеде жүзеге асыру бойынша дағдыларды қалыптастыру.</p> <p>Пәннің қысқаша мазмұны сақтандырудың жалпы принциптері. Экономикалық қатынастар жүйесі ретінде сақтандырудың мәні. Нарықтық экономика жағдайындағы сақтандыру. Туризмдегі жауапкершілікті сақтандыруға жататын сақтандыру түрлері. ҚР Заңнамасы бойынша мүлдітік сақтандыру. Туризм өндірістік емес қызмет саласының құрамдас</p>	<p>Халықаралық туризм географиясы, Туристік формальдықтар</p>	<p>Туризмдегі сақтандыру ісінің негізгі ұғымдарын білу ("сақтандыру шарттары", "сақтандыру сомасы", "франшиза", "сақтандыру шарты", "сақтандыру келісімі", "актуарлық есеп айырысу әдістемесі" және т.б.). Негізгі нормативтік-құқықтық актілер, олардың негізгі мазмұны мен нысандары; сақтандыру оқиғасының әрбір нақты түріне сақтандырудың типтік шарттары; сақтандыру тарифтерін құру принциптері және Туризмдегі сақтандыру бойынша актуарлық есеп айырысудың негізгі әдістері.</p> <p>Туристік саланы, қоғам мен ел экономикасын дамыту үшін сақтандырудың ролін бағалай және есепке ала білу.</p>	БП	ТК	5	5
---	------------------------------------	--	---	---	----	----	---	---

		бөлігі ретінде Туристерді және туроператордың кәсіби жауапкершілігін сақтандыру. Туризмдегі сақтандыру тәуекелдерін сақтандыру. Туризмді дамытуға әлеуметтік процестердің әсері		Туризмдегі сақтандыру ісін дамытуға әсер ететін негізгі нормативтік-құқықтық актілерді талдай білу, Туризмдегі сақтандырудың әртүрлі түрлері бойынша сақтандыру тарифтерін, сыйлықтар мен төлемдерді есептеуді орындау.				
ETT 3210 Емдік тамақтану технологиясы		Пәнді оқытудың мақсаты – студенттердің диеталық тамақтануды әзірлеу, өндіру, енгізу және бағалау бойынша кәсіптік қызметті жүзеге асыруға қажетті теориялық білім мен практикалық дағдыларды меңгеру. Студенттердің кәсіптік ойлауы мен еңбекке деген шығармашылық қозғарысын, жүргізіліп жатқан реформалар жағдайында қоғамдық тамақтандыру аясында тұрған міндеттерді жүзеге асыруға белсенді қатысу, осы саладағы өнімдер мен қызметтерді тұтынушыларға адамгершілік қатынасты, өз ісі үшін жауапкершілік сезімін қалыптастыру, міндеттері, өнімнің қауіпсіздігіне жауапкершілік.	Халықаралық туризм географиясы, Туристік формальдықтар	Пәнді оқу нәтижесінде білім алушы білуі керек: рационалды, теңгерімді, адекватты тамақтану теориясын, диеталық (емдік) және емдік-профилактикалық тамақтануға арналған аспаздық өнімдерді өндіру шикілері мен принциптерін, диеталық тағамдарға арналған аспаздық өнімдерді өңдеу әдістерін (емдік) және емдік-профилактикалық тамақтану мақсаттарын, енгізу әдісі және диеталық тамақтануға арналған тағамдарды дайындау технологиясын. Істей білуі: диеталардың әртүрлі түрлерінің мәзірін, диеталар ерекшеліктерін ескере отырып жасауы, диеталық мәзірді құрастыру кезінде нормативтік құжаттаманы қолдануды. Шикізаттың қажеттілігі мен ұтымды шығынын, дайын өнімнің шығынын есептеу әдістері, аспаздық өнімдер мен емдік (диеталық) тағамдық тағамдарға рецептуралар мен нормативтік-техникалық құжаттамаларды құрастыруға күзиретті.	БП	ТК	5	5
2	ВУККІ 3211 Бос уақыт және көңіл көтеру индустриясы	Пәнді оқудың мақсаты: ойын-сауық индустриясының объектілері, туристердің бос уақытын ұйымдастыру, анимациялық қызмет түрлері, анимациялық бағдарламалар мен іс-шаралардың түрлері, анимациялық қызмет көрсетуді ұйымдастыру принциптері туралы білім жүйесін қалыптастыру. Туризм және қонақжайлылық саласында талдау дағдыларын дамыту, алған білімдерін практикалық тапсырмаларды орындауда қолдана білу.	Туризмнің белсенді түрлерінің тактикасы мен техникасы, Экскурсиятану	Пәнді оқу нәтижесінде студент білуі керек: демалыс саласының қазіргі жағдайын, демалыс кәсіпорындарының жіктелуін, демалыс индустриясының бұқаралық түрлерін, туристік мекемелердегі бос уақытты өткізу формаларын. Істей білуі: ойын-сауық объектілерінің күшті және әлсіз жақтарын көрсету, ойын-сауық индустриясының қазіргі жағдайын талдау, анимациялық бағдарламалардың барлық түрлерін талдау, анимациялық бағдарламаларды өз бетінше әзірлеу және енгізу. Анимация сабақтарын өткізу, дүниежүзілік демалыс индустриясы және туристік кәсіпорындардағы анимация қызметі туралы ақпаратты әртүрлі көздерден жинау, жүйелеу және талдау дағдыларына күзиретті.	БП	ТК	5	5
	TS 3211 Туризмдегі статистика	«Туризм статистикасы» курсының оқытудың мақсаты – отандық және шетелдік тәжірибеде қабылданған туризмнің дамуын статистикалық бағалау және талдау әдістемесін меңгеру, туризмнің қазіргі жағдайы мен даму болашағын, туризмнің даму перспективаларын, туризмнің даму жолын көрсететін факторларды білетін мамандарды дайындау. Сондай-ақ елдің әлеуметтік-экономикалық дамуындағы және туристік-рекреациялық қажеттіліктерді қанағаттандырудағы ролін анықтау Пәнің мазмұны: Туризм статистикасы ғылым ретінде және практикалық қызмет саласы ретінде. Туризм статистикасының ерекшеліктері. Туризм статистикасының пәні, әдісі және міндеттері. Туризм статистикасының даму тарихы мен кезеңдері.	Туризмнің белсенді түрлерінің тактикасы мен техникасы, Экскурсиятану	Білуге тиіс: туризм статистикасындағы негізгі ұғымдарды, анықтамаларды және классификацияларды, туризм статистикасы көрсеткіштерінің жүйелерін, туризм статистикасының негізгі көрсеткіштерін есептеу принциптері мен әдістерін, туризм секторы туралы статистикалық ақпаратты жинау, өңдеу және талдау әдістерін, туризмнің негізгі көздерін, туризм индустриясы туралы статистикалық ақпарат, Істей білуі: халықаралық және ішкі туризмді, туристік сапарларды, туристік кірістер мен шығыстарды, туристік саладағы кәсіпорындардың қызметін талдауда жалпы статистика әдістерін	БП	ТК	5	5

		Туризм статистикасын дамытудың құқықтық және ұйымдастырушылық негіздері. Туризмдегі статистикалық ақпаратты жинау және өңдеу әдістері. Туризм туралы ақпарат көздері. Туризм статистикасындағы ақпарат бірліктері – отбасы, кәсіпорындар, мекемелер. Иммигранттар қызметі мен полицияның қонақүй ақпараты. Статистикалық байқауды дайындау мен жүргізудің жалпы принциптері.		қолдану, нәтижелерді дұрыс түсіндіру, даму тенденциялары мен құрылымдық өзгерістерді анықтау; туризм жүйесі. Туризм туралы статистикалық ақпаратты іздеу, жинау, өңдеу, талдау және жүйелеу дағдылары, туризм индустриясында заманауи статистикалық әдістерді қолдану дағдылары, туризм статистикасында бағдарламалық және компьютерлік технологиялармен жұмыс істеу дағдыларына күзиретті.				
3	TZhK 3304 Туризмдегі жарнамалық қызмет	Пәнді оқытудың мақсаты – туризм және рекреация саласындағы жарнама қызметінің ерекшеліктері туралы іргелі білімі бар маманды дайындау. Курстың теориялық дамуы кәсіптік терминологияны, негізгі түсініктер мен жарнама өнімдерін әзірлеу әдістерін меңгеруді, қазіргі заманғы жарнамалық-ақпараттық қызмет пен оның даму перспективаларына көзқарастардың үйлесімді жүйесін қалыптастыруды көздейді. Курстың/пәнің мазмұны: Жарнама туристік маркетингтің құрамдас бөлігі ретінде. Туристік индустриядағы жарнаманың ерекшеліктері мен түрлері. Туристік фирмалардың жарнамалық өнімдерін талдау. Жарнамалық ақпаратты тарату дегеніміз. стратегия және жоспарлау. Туризм және демалыс саласына жарнаманы тарату құралдарын талдау. Жарнамадағы зерттеудің рөлі. Туристердің мотивтері мен қажеттіліктері. Жарнама беруші – жарнама агенттігінің қарым-қатынасының рөлі.	Халықаралық туризм географиясы, Туристік формальдықтар	Студент білуі керек: маркетингтік коммуникациялар кешеніндегі жарнаманың қызметі мен орнын, туристік жарнаманың ерекшеліктері мен түрлерін, жарнама құралдарын таңдауға әсер ететін факторларды; Істей білуі: туристік кәсіпорындардың жарнамалық қызметін талдау және туристік өнімді жылжытуға елеулі әсер ететін бірқатар факторларды анықтау, зерттеулер жүргізу және жарнаманың мақсаттарын анықтау, жарнамалық тартымдылық туралы шешім қабылдау, жарнаманың экономикалық және коммуникативті тиімділігін бағалау; Дағдыларға ие болу: ұлттық туристік өнімнің жарнамасын ұйымдастыру, туристік бағыт, туристік компания, орналастыру мекемесі, қоғамдық тамақтандыру компаниясы үшін жарнамалық-ақпараттық материал әзірлеу.	КП	ЖК	5	5
4	TG 3212 Туризмнің геоортасы	Пәнді оқытудың мақсаты Туризмдегі географиялық орта – жер шары туралы жалпы мәліметтер, пайда болуы, құрылымы, географиялық қабықтың динамикасы мен оның табиғи құрамдас бөліктерінің туризмнің табиғат ресурстары ретінде және де кеністіктегі орналасулары. Пәнің негізгі тараулары «Туризмдегі геоорта» курсында студент қоршаған ортадағы антропогенді фактор әсерінен пайда болған өзгерістермен танысып, осы қоршаған ортаны тиімді пайдалану әдістерімен танысады	Туризмнің белсенді түрлерінің тактикасы мен техникасы, Экскурсиятану	Білуі тиіс: Қоршаған орта пәнін оқыту әдістемесінің объектісі жаратылыстану негіздері туралы теориялық білімді, яғни қоршаған орта, ондағы заттар мен денелер, құбылыстар мен үдерістер, қоғамдық қатынастарынан студенттерге жас ерекшеліктеріне сай білім берудің әдіс-тәсілдерін, формаларын және баланың жалпы құзыреттіліктерін қалыптастырып, жетілдірудің жолдарын меңгеретін курс болып табылады. Біліктілігі: Кіші жастағы оқушылар дүниені біртұтас күйінде қабылдайды, оның көрінгенін биологиялық, физикалық, химиялық құбылыстарға бөлмейді. Жаратылыстану білімін интеграциялап оқытудың алғашқы кезеңінде табиғат құбылыстары туралы дұрыс, біртұтас түсінік қалыптастыруға мүмкіндік береді. Дағдысы бар: табиғат туралы ғылымдарды одан әрі саралай оқып үйренуге белгілі бір негіз қалайды. Құзыреттілігі Оны оқып-үйрену барысында дүниенің материалдығы мен танымдылығын, құбылыстардың өзара байланысын, заңдылықтар мен эволюция идеяларын түсінуге қалам жасалады.	БП	ТК	5	5
	Elт 3212 Елтану	Пәнді меңгерудің мақсаты студенттерге елтану негіздері және елтанудың негізгі принциптері,	Туризмнің	Пәнді оқу нәтижесінде студент білуі керек: елтанудың ғылым ретінде даму тарихын,	БП	ТК	5	5

		заңдылықтары, категориялары, оның негізгі мәселелері мен құндылықтары туралы негізгі түсініктерді қалыптастыру, студенттердің аймақтық және мәдениетаралық қуыретілдіктер, оның ішінде тарих, география, мемлекеттік құрылым, мәдениет, өмір салты, зерттелетін елдердің дәстүрлері, коммуникативті мінез-құлық ережелері бойынша білімдер жүйесін меңгеру	белсенді түрлерінің тактикасы мен техникасы, Экскурсиятану	елтанушы ғалымдардың негізгі идеялары мен тұжырымдамаларын, аймақтық сипаттамалардың негізгі элементтерін, аймақтау жүйесіне интеграциялану үшін қажетті мәліметтерді білуі керек, әлемдік және ұлттық мәдениеттер, зерттелетін елдердің даму тарихына, олардың географиясына, әлеуметтік салаларына және біліміне қатысты негізгі ұғымдарды; Істей білуі: алған аймақтық білімдерін кәсіби іс-әрекетте қолдану, диаграммаларды, графикалық диаграммаларды талдау, зерттелетін аймақтың карталары бойынша талдау, ақпарат көздерімен жұмыс жасау. Біліктілігі болуы керек: аймақтық сауаттылық дағдыларын, негізгі ережелерін, кешенді елтанудың терминологиялық аппаратын.				
5	AMSK 3213 Әлем мұражайларының сандық коллекциясы	Пәнді оқу мақсаты мұрағаттық құжаттардың сандық деректер қорын құру алгоритмдерін, әдістерін анықтау және тану, фотоқұжаттардың сандық мұрағатын, ғылыми-қолданбалы фотография және кинематография зертханаларын, виртуалды мұражайлардың түрлерін анықтау. Пәнің қысқаша мазмұны "мұражай", "Коллекция" ұғымдары. Мұражай ұғымы әлеуметтік-мәдени институт ретінде. Антикалық дәуірдегі мұражайлар. Орта ғасыр дәуірінің коллекциясы. Қайта өрлеу дәуірінің мұражайлары. XVII ғасыр: коллекциялау әлеміндегі ескі және жаңа. Ағарту дәуірінің мұражайлары. XIX-XX ғасырдың басындағы мұражайлардың дамуы. Тоталитарлық мәдениеттегі мұражайлар. XX ғасырдың екінші жартысы мен XXI ғасырдың басындағы мұражай әлеміндегі концептуалды және ұйымдастырушылық жанышылдықтар.	Туризмдегі сақтандыру ісі, Туризмдегі жарнамалық қызмет	Ежелгі заманнан қазіргі заманға дейінгі әлеуметтік - мәдени институт ретінде музейдің қалыптасуы мен эволюциясының заңдылықтарын білу 6 элементін ең ірі мұражай жиналыстарының қалыптасу кезеңдері мен коллекциялық құрамы, мұражайдың мақсаты және оның түрлі дәуірдегі қызметі туралы түсінік; - музей қызметінің негізгі бағыттарының қалыптасуы мен динамикасы қалай болды. Бір-бірін ауыстыратын және бір-бірімен қатар уақытта қатар өмір сүретін мәдени-тарихи дәуірлердің алуан түрлілігіне бағдарлай білу. Мұражайдың ұғымдық аппаратын пайдалану дағдысы болу-мұражайларды қазіргі заманғы зерттеу әдістерін әлем мұражайларының типологиялық ерекшелігіне бағдарлай білу; алынған білімді әлеуметтік-мәдени жобаларды әзірлеуде қолдана білу.	БП	ТК	5	6
	KBVT 3213 Қазақстан бойынша виртуальді турлар	Пәнді оқу мақсаты виртуалды 3D-тур-бұл қарапайым фотосуреттің статикалық сәйкештілігінен кетуге және қатысу иллюзиясын жасауға мүмкіндік беретін ақпаратты көрнекі түрде көрсетудің және көрсетудің бірегей және сонымен қатар ыңғайлы тәсілі. Курстың қысқаша мазмұны виртуалды 3D-тур. Виртуалды 3D-турлар қатысу әсерін жасайды. 3D форматындағы 3D-тур. Виртуалды турлар қонақ үй кешендері мен қонақ үйлер, Мейрамханалар, дәмханалар және Барлар бойынша Виртуалды турлар; сауда-ойын-сауық орталықтарына Виртуалды турлар; спорт кешендері мен объектілеріне Виртуалды турлар;	Туризмдегі сақтандыру ісі, Туризмдегі жарнамалық қызмет	Қазақстанда жақында пайда болған виртуалды 3D-турлар жасауға маманданған компанияларды білу. Виртуалды 3D-тур жасау процесі үш кезеңнен тұрады: фототүсірілім, құрастыру және бағдарламалау. Кен бұрышты объективпен фотокамераны жұмыс істей білу. Қозғалыс бағытын таңдай отырып, тінтуір арқылы нысан бойынша сырттай қозғалуға құзыретті болу. фотограф, монтаж бойынша маман, программист және дизайнердің жұмысын талдау.	БП	ТК	5	6
6	ТТТ 3214 Туризмдегі инновациялық технологиялар	Пәнің мақсаты: студенттермен туризмдегі инновацияның теориялық және практикалық негіздерін дамыту, коммуникативті дағдыларды дамыту, білім беру мәселелерін шешуде студенттердің дербестігін дамыту. Пәнің мазмұны: Экономиканың, білімнің, ғылымның дамуының негізгі тенденциялары. Инновациялық дамуды мемлекеттік реттеу. Қазақстан Республикасының инновациялық	Туризмдегі сақтандыру ісі, Туризмдегі жарнамалық қызмет	Білу керек: туризмдегі заманауи жобалау процесінің негіздері мен ерекшеліктерін, туристік нарықты дамытудың перспективалық бағыттары мен тенденцияларын, туризмдегі инновация негіздерін. Істей білуі: туризмде заманауи жобалау әдістерін қолдану және туристік сұраныс пен ұсынысты дамытудың ұзақ мерзімді болжамдарын	БП	ТК	5	5

		саясаты. Басқару мәселелерін шешудің инновациялық тәсілдерін дамытудағы туризм индустриясының қажеттіліктері. Туризмдегі инновациялық мүмкіндіктердің көздері.		калыптастыру, кәсіби жобалық қызмет барысында ақпаратты талдау, сыни тұрғыдан бағалау, таңдау және пайдалану, сонымен қатар туристік өнімді жобалауды ұйымдастыру әрекеттер. Туризмді жобалаудың негізгі әдістері мен әдістері, туризмде инновациялық технологияларды әзірлеу және қолдану бойынша іс-шараларды ұйымдастыру дағдыларына күзиретті.				
EST 3214 Емдік сауықтыру туризмі		Пәнді оқу мақсаты-сауықтыру туризмі саласындағы тuroператорлық қызметті ұйымдастырудың негізін қалаушы принциптерін оқып үйрену және әлем мен ҚР-дағы сауықтыру туризмінің қазіргі географиясы мен даму тарихын қарастыру. Пәндің қысқаша мазмұны сауықтыру туризмі туристік қызметтің бағыты ретінде. Сауықтыру туризмінің әлемдік географиясы. Сауықтыру туризмінің ресурстық және рекреациялық құрамдас бөліктері. Сауықтыру туризмінің инфрақұрылымдық құрамдас бөлігі. Негізгі сауықтыру әдістемелері.	Туризмдегі сақтандыру ісі, Туризмдегі жарнамалық қызмет	Туристік - рекреациялық жобалаудың нормативтік-техникалық базасы, тұтынушылардың сұраныстарына сәйкес келетін демалыс пен сауықтыруға бағытталған туристік өнімді іске асыруға арналған стратегиялар мен бағдарламаларды жобалаудың, ұйымдастырудың, жүзеге асырудың теориялық негіздерін білу. Табиғи емдеу факторларын және олардың ағзаға әсерін және емдеу-алдын алу мақсатында. Емдік-сауықтыру демалыс мекемелерінің негізгі типтерін сипаттай білу; әлемдегі емдік-сауықтыру туризмінің географиясын сипаттай білу. Құзыретті болу технология тұрғысынан халықты сауықтыруды ұйымдастыруды қарастырады сахат.	БП	ТК	5	5
7	KUSH 3215 Қонақ үй шаруашылығы	Пәнді оқытудың мақсаты жоғары бәсекелестікке қарсы күрес жағдайында тауар өндіру және қонақжайлық қызмет көрсету процесінің мазмұнын, мәнін және әдінамалық негіздерін ашу; бағыныстылық иерархиясының құрылу және құрылуының негізгі механизмдерін көрсету. Сыртқы рыноктық жағдайлардың тез ағатын түріне арналған стандартты құрылыстардың түрін өзгерту механизмдерін зерттеу; қонақ үй кешенінің негізгі департаменттерінің функционалдық міндеті мен жұмыс істеу принциптерін талдау. Қонақ үй қызметіндегі жоғары басқару құрамының ролін қарастыру және оны тұтыну құндылықтарының тікелей өндірушілерінің маңыздылығымен салыстыру.	Туризмдегі сақтандыру ісі, Туризмдегі жарнамалық қызмет	Білуі керек: Қонақ үйлерді және басқа да орналастыру құралдарын басқарудың қазіргі заманғы жүйесінің теориялық негіздерін; қонақ үй кәсіпорнының қызметкерлерін ынталандыру түрлері мен әдістерін; Кәсіби қызметте қонақ үй менеджментінің негізгі жүйелері мен функцияларын, қонақ үй кәсіпорнының қызметкерлерін ынталандыру және ынталандыру әдістерін қолдану; 3. Менгеруі: қонақ үй менеджменті, қонақ үй қызметінің стратегиясы мен тактикасы, орындаушылардың жұмысын ұйымдастыру және үйлестіру, кәсіби қызметті ынталандыру және бақылау дағдылары;	БП	ТК	5	6
	IT 3215 Іскерлік туризм	Іскерлік туризм пәнін оқудың мақсаты студенттер арасында туристік индустриядағы іскерлік іс-шараларды ұйымдастыру және басқару әдістемесі мен технологиясы негіздері бойынша білім жүйесін қалыптастыру, деңгейлері бойынша сараланған құзыреттерді, кәсіби дағдыларды, өз бетінше практикалық жұмыс істеу дағдыларын қалыптастыру болып табылады, түрлі іс-шараларды өткізу, жоспарлау және ұйымдастыру және оларды туризмде пайдалану.	Туризмдегі сақтандыру ісі, Туризмдегі жарнамалық қызмет	Пәнді оқу нәтижесінде білім алушы білуі керек: туристік индустриядағы ұйымдастыру қызметінің әдістемесін, MICE туризмін ұйымдастырудың негізгі категорияларын, элементтері мен принциптерін, іскерлік іс-шаралар мен оқиғаларды жобалаудың мазмұнын мен тәртібін. Істей білуі: MICE ұйымдастырушылық құралдарын және туризм саласында алған білімдері мен дағдыларын қолдану, MICE туризмінің сапасын басқару, MICE туризмінің тәуекелдерін басқару; MICE туризмін талдау әдістері және оны бағалау, MICE туризмінде адам ресурстарын қалыптастырудың практикалық дағдылары, MICE туризмін басқару процесінде тәуекелдерді басқару дағдыларына күзиретті.	БП	ТК	5	6

<p>ІАТ 3215 Іскерлік ағылшын тілі</p>	<p>«Іскерлік ағылшын тілі» пәнін меңгерудің мақсаты тиісті жағдайларда ресми танысу, жұмысқа орналасу, іскерлік кездесу, іссапар, билет пен қонақүй бөлмесін брондау, іскерлік келіссөздер жүргізу, ауызша және жазбаша түрде іскерлік қарым-қатынас негіздерін үйрету, сондай-ақ халықаралық бизнес саласында кәсіби міндеттерді, іскерлік кездесулерді, келіссөздерді, презентацияларды жүзеге асыру үшін қажетті деңгейде коммуникациялық дағдыларды дамыту.</p>	<p>Туризмдегі сақтандыру ісі, Туризмдегі жарнамалық қызмет</p>	<p>Пәнді меңгеру нәтижесінде студент білуі керек: сойлау этикетінің формулаларын (бейтаныс адаммен әңгімеге түсу, екінші сұрақты айту, біреуді біреумен таныстыру, сәлемдесу, құттықтау, шақыру және қабылдау, ризашылық білдіру, кешірім сұрау, жанашырлық, қуану, комплиментке жауап беру, өгішіс білдіру, келестер мен ұсыныстар). Істей білуі: ақпарат алмасу, өз көзқарасын білдіру, ашық талқылау, талқылауды қорытындылау. Елдердің іскерлік қоғамдастығының әлеуметтік-мәдени ерекшеліктері, сонымен қатар мәдениетаралық іскерлік қарым-қатынас туралы жалпы мәліметтер, конференцияда немесе басқарма отырысында мәселені талқылау кезінде өз көзқарасын білдіру, дәлелдеу дағдылары, ақырғыты ұстана отырып, мәселе сойлеуге күзретті.</p>	<p>БП</p>	<p>ТК</p>	<p>5</p>	<p>6</p>
<p>8 MI 3216 Мейрамхана ісі</p>	<p>Пәнді оқыту мақсаты қонақ үй және мейрамхана бизнесін дамытудың әлемдік тәжірибесін үйрену; нарықтағы қонақ үй және мейрамхана бизнесінің болашағы; - студенттерге ұлттық және халықаралық Қонақжайлылық индустриясы; Пәнінің қысқаша мазмұны Мейрамхана ісі мен қонақ үй бизнесіндегі есепті ұйымдастырудың жалпы принциптері мен міндеттері. Мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі сертификаттау және стандарттау Мейрамханалар мен қонақ үйлердегі баға белгілеу және калькуляция мейрамханалар мен қонақ үйлердің шикізаттарын, тауарларын, керек-жарақтарын есепке алу.</p>	<p>Туризмдегі сақтандыру ісі, Туризмдегі жарнамалық қызмет</p>	<p>Қонақ үй ісін ұйымдастырудың негізгі түсініктерін, элементтері мен принциптерін білу; қонақ үй кәсіпорнының азық-түлік және баға саясатын қалыптастыруға ғылыми-практикалық көзқарас, қонақ үй өнімдерін өткізу арналары жүйесін білу. Қонақ үйлер мен мейрамханалардың өндірістік-технологиялық процестерін үйлестіру, орналастыру құралдарының ұйымдастыру құрылымын құру және жетілдіру. Функциялардың аражігін ажырату, ұйымдастырушылық міндеттерді, міндеттерді, құқықтар мен жауапкершілікті бөлу, ұйымдастырушылық сәйкессіздіктерді жою құралдарымен дағдысы болу. Прогрессивті, бәсекеге қабілетті формаларды анықтауға және талдауға күзретті болу қонақ үй және мейрамхана қызметтері саласында қызмет көрсету, бағдарлама әзірлеу қонақ үй және мейрамхана кәсіпорындарының тәжірибесіне инновациялар енгізу.</p>	<p>КП</p>	<p>ТК</p>	<p>5</p>	<p>6</p>
<p>KRKIKK 3216 ҚР Қонақжайлылық индустриясындағы үздіккерлік қызмет</p>	<p>Пәнді оқытудың мақсаты Қонақүй индустриясы Қазақстан Республикасындағы іскерлік шеңберде қызығушылықтарды арттырады. Демек, ішкі нарықтағы мемлекетік емес экономикалық және өндірістік құрылымдардың жаңа бастау алған кәсіпкерлердің табыс көзі болып табылады. Сондықтан, Қазақстандағы қонақүй индустриясы мен туризм нарығындағы персонал имиджін қалыптастыруды ішкі туристік саудасы мен халықаралық байланысын күшейту мәселесі тұр. Пәнінің негізгі тарауларыҚазақстан Республикасының қонақүй бизнесінде персонал қызметінің даму деңгейін анықтау және саралау; Қонақүй бизнесінде экономикалық белсенділігінің заманауи тенденцияларға сүйене отырып, персонал қызметіне анықтама беру;</p>	<p>Туризмдегі сақтандыру ісі, Туризмдегі жарнамалық қызмет</p>	<p>Білуі тиіс: Экономикалық белсенділіктің арнайы формасы ретінде қонақүй персоналының имиджін қалыптастыру мәселесін теориялық сараптау; Қонақүйде жұмысшылармен сұхбаттасу және әлеуметтік сұрақ-жауап әдістерін пайдалану. Біліктілігі: Республикада қонақүй қызметінің дамуын регламенттейтін нормативті-құқықтық актілер мен заңнамалық құжаттарға контент-сараптама; Дағдысы бар:Әлеуметтік санада сақталған ұлттық дәстүрлер, шаруашылық салттар, іскерлік және қонақжайлылық;Жалпы қоғамның және ұлттық білім деңгейі, туристік қызмет көрсету саласында мамандарды кәсіби дайылаудәрежесі;</p>	<p>КП</p>	<p>ТК</p>	<p>5</p>	<p>6</p>

		Қонақүйде персонал қызметінің негізгі түрлері мен формаларын классификациялау; Қонақүйдің персонал имиджін жағымды қалыптастыруға ықпал ететін факторлар мен жағдайларды қарастыру; Қонақүй бизнесінде персоналдың имиджін қалыптастыру бағдарламасын жасау.		Құзыреттілігі Қонақүйдің бизнесінің қоршаған ортасына қатынасы; Нәтижелі кәсіпкерлік белсенділік үшін қажетті инфрақұрылым; Қонақүй бизнесіне мемлекеттің қатынасы.				
	ТSAZH0 3216 Туризм саласындағы ақпаратты жинау және өңдеу	Пәнді оқытудың мақсаты – болашақ мамандарды туризм саласындағы өзіндік нақты зерттеулерге дайындау, эмпирикалық және теориялық зерттеулердің нақты әдістерін зерттеу, ғылыми зерттеу жүргізу тәртібін меңгеру, оның әрқайсысының реттілігі мен ерекшелігін білу. Пәннің мазмұны: Ғылым және оның қазіргі қоғамдағы рөлі. Туризм индустриясын басқаруды жетілдірудегі ғылыми зерттеулердің рөлі. Туризм саласындағы ғылыми зерттеулердің бағыттары. Эксперименттің жіктелу түрлері мен міндеттері. Эксперимент әдістемесі; теориялық зерттеу әдістері; танымның жалпы логикалық әдістері мен тәсілдері.	Туризмдегі сақтандыру ісі, Туризмдегі жарнамалық қызмет	Білуі керек: халыққа әлеуметтік-мәдени қызмет көрсетуді жақсартудағы ғылыми зерттеулердің рөлі туралы. Істей білуі тиіс: ғылыми зерттеудің әдістері мен әдістемесін, ғылыми зерттеу кезеңдерін, ғылыми зерттеудің философиялық және жалпы ғылыми әдістерін қолдану, ғылыми ақпаратты өз бетінше жинақтау, зерттеу жұмысын жүргізудің әдістемесі мен әдістемесін тандау. Ғылыми зерттеулерді өз бетінше ұйымдастыру және жүргізу, зерттеу барысында алынған нәтижелерді талдау, ғылыми зерттеу нәтижелерін тәжірибеде қолдануға күзиретті	КП	ТК	5	6
9	ТBZH0 3305 Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру негіздері	Пәнді оқыту мақсаты туризм кәсіпорындарында жоспарлау әдістері мен бағыттары, міндеттері туралы кешенді түсінік қалыптастыру және ұйымдастыру. Болашақ бакалаврда сала кәсіпорындарының даму жоспарлары мен болжамдарын жасау бойынша білім, білік және дағды кешенін қалыптастыру. Пәннің қысқаша мазмұны туризм кәсіпорында жоспарлау негіздері. Туризм кәсіпорындарындағы жоспарлар жүйесі және жоспарлы есептеулердің сипаттамасы. Операциялық жоспарлау және бизнес-жоспарлау. Қонақ үй кәсіпорындарындағы жоспарлы есептердің рөлі мен маңызы. Қонақжайлылық және туризм индустриясы кәсіпорындарында қаржылық жоспарлау: мәні және негізгі әдістері. Қонақ үй кәсіпорының Бизнес жоспары.	Туризмнің белсенді түрлерінің тактикасы мен техникасы. Экскурсиятану	Тұтынушылардың сұраныстарына сәйкес келетін туристік өнімдердің түрлі типтеріне арналған стратегиялар мен бағдарламаларды жобалаудың, ұйымдастырудың және жүзеге асырудың теориялық негіздерін, туристік-рекреациялық жобалаудың нормативтік-техникалық базасын білу; Туристік индустриядағы проблемалық жағдайлардың әртүрлі түрлерін диагностикалау және анықтай білу, олардың алдын алу және еңсеру бойынша шараларды әзірлеу, Жобаның іске асырылуын жоспарлау және бақылауды жүзеге асыру, туристік индустрия кәсіпорындарының барлық функционалдық бөлімшелерімен іс-қимылдарды үйлестіруді қамтамасыз ету; заманауи технологиялар мен жобалау әдістерін пайдалана отырып жана туристік өнімдер мен қызметтерді жасау дағдыларын меңгеру.	КП	ЖК	8	6
10	ТМ3306 Туризмдегі маркетинг	Пәннің мақсаты: студенттерді туристік қызмет көрсету мәдениетіне тәрбиелеуге ықпал ету, туристік индустриядағы маркетинг экономикалық құбылыс ретінде түсінік беру, туризм саласындағы жетекші маркетингтердің тәжірибесін беру, студенттерді туристік фирмалар мен труппаторлар жүргізетін негізгі маркетингтік технологиялармен таныстыру. Туризм индустриясындағы маркетингтің негізгі сипаттамалары мен ерекшеліктерін қарастыру. Маркетингтің мәні, принциптерін, оның функцияларын ашу. Туризм индустриясының жекелеген сегменттерінің маркетинг ерекшеліктерін талдау.	Туризмнің белсенді түрлерінің тактикасы мен техникасы. Экскурсиятану	Пән бойынша жоспарланған оқу нәтижелері: Білуі керек: туристік компания қызметіндегі экономикалық талдау және статистика негіздерін, туристік компания қызметін жоспарлау және бюджет негіздерін, басқару теориясының негізгі категорияларын және басқарушылық шешімдерді қабылдау теориясын. Істей білуі тиіс: туристік фирма көрсететін қызметтердің құнын жоспарлау және есептеу, туристік сала кәсіпорыны қызметінің негізгі ұйымдастырушылық, технологиялық, қаржылық-экономикалық көрсеткіштерін талдау. Туристік саладағы кәсіпорын қызметінің шығындарын есептеу және талдау, туристік өнімнің бағасын тұтынушыға бағыттай отырып есептеу әдістемесін біледі.	КП	ЖК	8	6

4 курс

1	Kur 4217 Курортология	Пәнді оқытудың міндеттері студенттер арасында насихаттау объектісі ретінде туристік-рекреациялық аумақтың практикалық мәнін қалыптастыру, туристік-рекреациялық аймақтардағы қызмет ерекшеліктері туралы түсінік беру, туристік қызметтің ролін анықтау болып табылады және аумақтық туристік-рекреациялық өнімді қалыптастырудағы рекреациялық ресурстарды менгеру.	Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру негіздері, Туризмдегі маркетинг	Пәнді игерген студент білуі керек: курортологияның ғылым ретіндегі түсінігі мен құрылымын, әлемде курорттық кәсіпкерліктің даму тарихын, курорттық факторларды және оларды пайдалану жолдарын, әртүрлі елдер мен аймақтардағы курорттық бизнестің ерекшеліктерін білуі керек; дүниесін. Істей білуі керек: климаттық, бальнеологиялық, бальшықпен емдеу курорттарына мінделеу беру, курорттарды жіктеу, дүниежүзілік картадан курорттарды табу. Білікті болуы керек: медициналық факторға байланысты демалыс орнының түрін кешенді сипаттамасын құрастыру әдістері. Қабілеті мен дайындығын көрсетуі керек: пәнді менгеру нәтижелерін кәсіби қызметте қолдана біледі.	БП	ТК	6	7
	Muz 4217 Музейтану	Пәнді оқудың мақсаты: мұражай, көрме және экскурсиялық қызмет саласында теориялық оқыту, студенттер арасында музей мәдениетін тәрбиелеуге ықпал ету, әлеуметтік ақпаратты сақтау, тану және білім беру арқылы білім беру процестері туралы түсінік беру, мұражай зағтары, студенттерді мұражай жұмысының негізгі теориялық аспектілерімен таныстыру, мұражайдың қоғамдық мекеме ретіндегі, оның әлеуметтік-мәдени қызметтері және олардың әртүрлі әлеуметтік-экономикалық жағдайларда жүзеге асырылу формалары туралы түсінік беру.	Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру негіздері, Туризмдегі маркетинг	Пәнді оқу нәтижесінде білім алушы білуі керек: туристік кәсіпорының – экономикалық талдауының әдістері мен құралдарын, мұражайлық және экскурсиялық қызметтің әдістемелік әдістерінің классификациясын, экскурсияларды өткізудің техникасы мен әдістемесін. Істей біледі: экономикалық терминологияны, лексиканы және негізгі туристік категорияларды, алдын ала белгіленген маршрут бойынша экскурсия жасауды, экскурсия жүргізуді. Туристік өнімді жобалау процестеріне шығындарды бағалау технологияларын, экскурсияларды дайындау және өткізу дағдыларын ие.	БП	ТК	6	7
2	ТІ 4308 Туризм инфрақұрылымы	«Туризм инфрақұрылымы» пәні өз кезегінде туризм индустриясы мен инфрақұрылымының олардың дамуының қазіргі кезеңіндегі құрамы мен функцияларына, тиісті кәсіпорындардың, мекемелердің, ұйымдардың мазмұны мен қызметі туралы тұтастай көзқарас алуға мүмкіндік береді. «Туризм инфрақұрылымы» пәні туризм индустриясы мен инфрақұрылымының кәсіпорындары, мекемелері, ұйымдары көрсететін туристік қызметтер мен туристік өнімдерді тұтынушылардың қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін кәсіби мәселелерді шешуге қажетті құзыреттерді дамытуға бағытталған; негізгі секторларда тұтынушыларға кешенді қызмет көрсетуді ұйымдастыру туралы	Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру негіздері, Туризмдегі маркетинг	Пәнді менгеру нәтижесінде студент: «туристік инфрақұрылым» ұғымдарының мазмұнын, олар жүзеге асыратын қызмет түрлерін және олардың туристік қызмет пен туристік өнімді тұтынушылардың қажеттіліктерін қанағаттандырудағы ролін, факторлары мен шарттарын білуі керек; кәсіпорындардың, мекемелердің, сала ұйымдарының және туризм инфрақұрылымының негізгі қызметін ұтымды ұйымдастыруға қойылатын талаптарды анықтайды. Кәсіпорындардың, мекемелердің, ұйымдардың қызметіне талдау жасай білу, саланы және туризм инфрақұрылымының негізгі салаларында тұтынушыларға қызмет көрсетуді ұйымдастыру және жетілдіру бойынша қызметтің негізгі бағыттарын анықтау; Кәсіпорындардың, мекемелердің, сала ұйымдарының және туризм инфрақұрылымының негізгі қызметін талдау кезінде өзіндік ғылыми түсініктер мен кәсіби терминологияны; тұтынушыларға кешенді туристік қызметтерді ұйымдастыруда олардың	БП	ЖК	6	7

				қызметін оңтайландыратын ұсыныстарды әзірлеу дағдыларына күзиретті.				
3	TKPB 4308 Туристік кәсіпорындарда персоналды басқару	Пәнді оқытудың мақсаты-білім алушылардың әрі қарай оқуға тұрақты қызығушылығын қалыптастыру, персоналды басқару кезінде әр түрлі қызмет салаларында кәсіби бағдарлауды қалыптастыру және персоналды басқару процесстерін дамыту бойынша практикалық қызметке қосылуға дайын болу. Курстың мақсаты мен міндеттері қазіргі менеджмент жүйесіндегі туризм персоналын басқару. Туризмдегі персоналды басқарудың ұйымдастырушылық контексті кәсіпорындағы адам ресурстарын қалыптастыру мен сақтауды және дамытуды теориялық зерттеу.	Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру негіздері, Туризмдегі маркетинг	Персоналмен тиімді жұмыстың негізгі принциптерін білу; бюджеттеу тәсілдері, "шығындар/ нәтижелер" тәсілі негізінде персоналды оқыту және дамыту бойынша іс-шараларды негіздеу әдістері» Компанияның даму стратегиясын ескере отырып, кадрлық шешімдерді қабылдай білу және "шығындар/ нәтижелер» Персоналды бағалау және оның жұмысының тиімділігін арттыру бағыттарын анықтау дағдысы болу Қызметкерлерді іріктеуді және іріктеуді жүзеге асыруда күзиретті болу, жұмысқа қабылдау кезінде үміткерлерге сұхбат, тестілеу өткізу	КП	ЖК	6	7
4	ISHU 4220 Іскерлік іс шараларды ұйымдастыру	Іскерлік туризм пәнін оқудың мақсаты студенттер арасында туристік индустриядағы іскерлік іс-шараларды ұйымдастыру және басқару әдістемесі мен технологиясы негіздері бойынша білім жүйесін қалыптастыру, деңгейлері бойынша сараланған құзыреттерді, кәсіби дағдыларды, өз бетінше практикалық жұмыс істеу дағдыларын қалыптастыру болып табылады, түрлі іс-шараларды өткізу, жоспарлау және ұйымдастыру және оларды туризмде пайдалану.	Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру негіздері, Туризмдегі маркетинг	Пәнді оқу нәтижесінде білім алушы білуі керек: туристік индустриядағы ұйымдастыру қызметінің әдістемесін, МІСЕ туризмнің ұйымдастырудың негізгі категорияларын, элементтері мен принциптерін, іскерлік іс-шаралар мен оқиғаларды жобалаудың мазмұны мен тәртібін. Істей білуі: МІСЕ ұйымдастырушылық құралдарын және туризм саласында алған білімдері мен дағдыларын қолдану, МІСЕ туризмнің сапасын басқару, МІСЕ туризмнің тәуекелдерін басқару; МІСЕ туризмін таллау әдістері және оны бағалау, МІСЕ туризмінде адам ресурстарын қалыптастырудың практикалық дағдылары, МІСЕ туризмін басқару процесінде тәуекелдерді басқару дағдыларына күзиретті.	БП	ТК	5	7
	КТТЕ 4220 Қазақстанның тарихи табиғи ескерткіштері	Пәннің мақсаты – Қазақстанның мәдени-тарихи орталықтарының негізгі тенденцияларын білетін және әлемдік мәдени мұраның көрікті ескерткіштері мен олардың қазіргі өмірдегі роліне бағдарланған, оларды өмірде пайдалана алатын мамандарды дайындау.	Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру негіздері, Туризмдегі маркетинг	Білуі керек: Қазақстанның тарихи және табиғи ескерткіштерін, Қазақстанның ең маңызды рекреациялық ресурстары мен туристік орындарын. Істей біледі: елдегі бар рекреациялық ресурстарды, табиғи, тарихи ескерткіштерді пайдалана отырып, туристік маршруттарды құрастыру, географиялық картаны қолдану дағдылары болуы, географиялық және аймақтық ақпаратта бағдарлануды. Тарихи, Табиғи ескерткіштердің номенклатурасын, Қазақстанның негізгі туристік орталықтары туралы мәліметтер, тур ағындарының бағыттарын, пәннің ұғымдық-терминологиялық аппараты, туристік карта жасау әдістеріне күзиретті.	БП	ТК	5	7
5	ТМ 4218 Туризмдегі менеджмент	«Туризм менеджменті» оқу пәнін оқытудың мақсаты – алған білімдері негізінде қазіргі жағдайда әртүрлі мәселелер бойынша шығармашылықпен, тез, негізді және ең аз тәуекелмен шешім қабылдауға қабілетті студенттерді теориялық және практикалық тұрғыдан дайындау. Пәннің мазмұны: Менеджменттің пайда болуы мен дамуының шарттары мен факторлары. Басқарудың мәні мен мазмұны. Шетелде басқару	Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру негіздері, Туризмдегі маркетинг	Білуі керек: табиғи және әлеуметтік факторларды ескере отырып қызмет көрсету құрылымын, қызметтердің негізгі классификациясын және олардың сипаттамаларын, қызмет көрсету теориясын. Істей біледі: табиғи және әлеуметтік факторларды ескере отырып, оңтайлы сервистік инфрақұрылымды қамтамасыз ету, компьютерлік	БП	ЖК	5	7

